

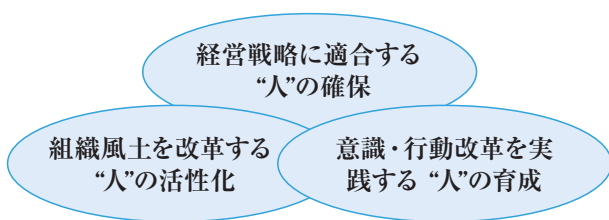
# 新中期経営基本戦略

## 経営の基本方針

当社は、平成21年2月に創業100周年を迎えます。明治42年の創立以来、社会のインフラ整備やライフラインの拡充に貢献しました。これからも、当社グループは、進むべき事業ドメインを「社会インフラ」と「産業設備」とし、それらの事業ドメインを主として、トータル・クオリティ・サービスでお客様の信頼を得、お客様満足第一のモノづくりに徹して、ひき続き独自の価値と安心を提供します。そして、官需市場において堅実な受注を維持しつつ、民需市場及び海外市場へさらなる受注拡大をはかり、バランスの取れた着実な持続的成長を目指します。また、人材育成につとめ、社会貢献活動やコンプライアンス活動を継続的に実践します。

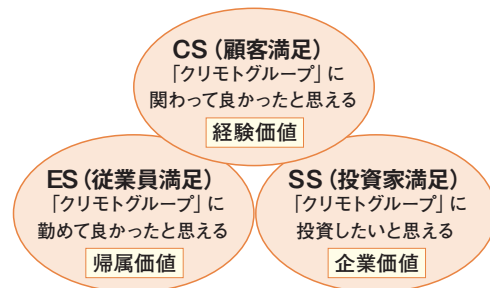
## 人事戦略に関する基本方針

企業変革の担い手、戦略実現の要は、常に“人”である！という考えのもと、最も大切な経営資源である“人”を大切にすることを今後も基本とします。①経営戦略に適合する“人”の確保 ②組織風土を改革する“人”の活性化 ③意識改革・行動改革を実践する“人”の育成、の3つを基本的な取り組み項目とし、また働く人たちがいきいきと思いついてチャレンジできるような働きがいのある職場づくり、環境づくりを行います。従業員とともに、次の100年も成長しつづける企業をめざします。



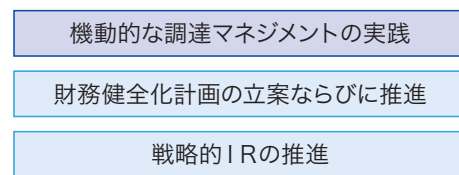
## ブランド戦略に関する基本方針

次の100年を持続的に成長していくためには、これまで以上にステークホルダーとの絆を深め、クリモトグループの無形資産であるブランド価値の向上をはかっていく必要があります。「顧客満足」「従業員満足」「投資家満足」に値する価値を提供するために、経営トップから従業員に至るまで、ひとりひとりが行動することで、グループ企業価値の最大化につながります。



## 財務戦略に関する基本方針

財務の健全化を進め、飛躍へ向け盤石の体制を築きます。有利子負債の圧縮、資産の圧縮により財務体質を強化しつつ、機動的な資金調達などの施策を立案・実践することで、戦略的投資を加速化し、事業の選択と集中をサポートします。またこれまで以上に積極的なIR活動を行い、株主、機関投資家、アナリスト等を中心とするステークホルダーとのコミュニケーションを促進し、経営の透明性をより高めます。



## 企業理念

- ① 私達は水と大気と生命（いのち）の惑星、地球を大切に、人間社会のライフラインを守ります。
- ② 私達は「安心」という価値を提供し、社会と顧客の信頼に応えます。
- ③ 私達は顧客の声をよく聴き、顧客から学び、独自の技術を深め、新しい技術を加え、顧客にオリジナルな「最適システム」を提案します。
- ④ 私達はモノづくりを通して、社員の幸せと人間社会の幸せを目指します。
- ⑤ 私達はこれらの実践のため、コンプライアンス経営を徹底し、継承と変革の調和を計り、個性と創意を尊重し、企業の発展と社会への貢献に努めます。

